

Số: 279/TCHQ-HĐLV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 10 năm 2016

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC KHÔNG XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

(Ban hành kèm theo Thông tư số 15/2012/TT-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Bộ Nội vụ)

Căn cứ Nghị định số 29/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 4 năm 2012 của Chính phủ về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Căn cứ Quyết định số 2534/QĐ-BTC ngày 30 tháng 9 năm 2014 của Bộ Tài chính về việc phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính,

Chúng tôi, một bên là Ông/ Bà: **Phan Đình Nguyên**;
Chức vụ: **Phó Hiệu trưởng Phụ trách Trường**
Đại diện cho đơn vị: **Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan**
Địa chỉ **B2/1A Đường 385, P. Tăng Nhơn Phú A, Q.9, TP.HCM.**
Điện thoại: **(08) 37.307.571**

Và một bên là Ông/ Bà: **Nguyễn Thị Diễm Kiều.**

Sinh ngày 08 tháng 8 năm 1986 tại Bình Định.

Chức vụ, chức danh: **Giảng viên**

Địa chỉ thường trú tại: **171/105/25 Nguyễn Tư Giản, P.12, Q.Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh.**

Số CMND 215020950, Cấp ngày 04 tháng 9 năm 2003, tại Bình Định.

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc không xác định thời hạn và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Nhiệm vụ hợp đồng

- Địa điểm làm việc: **Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan (Khoa Quản trị kinh doanh)**
- Chức danh chuyên môn: **Giảng viên**
- Chức vụ (nếu có):
- Nhiệm vụ: Theo yêu cầu công việc và phân công của Trường đơn vị

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo sự phân công của Trường đơn vị và theo yêu cầu công việc.
- Được trang bị những phương tiện làm việc gồm: Theo yêu cầu công việc

Điều 3. Quyền và nghĩa vụ của người được tuyển dụng

1. Quyền:

- Được hưởng các quyền quy định tại Điều 11, Điều 12, Điều 13, Điều 14 và Điều 15 Luật Viên chức.
- Phương tiện đi lại làm việc: tự túc.
- Chức danh nghề nghiệp được bổ nhiệm (mã số): **V.07.01.03, Bậc: 2/9**
- Hệ số lương2,67....., Phụ cấp (nếu có) gồm:
được trả 01 lần vào các ngày 10 – 15 hàng tháng.



- Thời gian xét nâng bậc lương: 11/2016
- Khoản trả ngoài lương: Theo quy chế chi tiêu nội bộ.
- Được trang bị bảo hộ khi làm việc (nếu có) gồm:
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng): Theo quy định của Nhà nước
- Chế độ bảo hiểm: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo quy định của pháp luật
- Được hưởng các chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo quy định của pháp luật về viên chức.
- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo quy định của pháp luật.
- Những thỏa thuận khác:.....

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc và các quy định tại Điều 16, Điều 17, Điều 18 và Điều 19 Luật Viên chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và trách nhiệm bồi thường, hoàn trả theo quy định của pháp luật.
- Chấp hành sự phân công công tác của người có thẩm quyền khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của người đứng đầu đơn vị sự nghiệp

1. Quyền:

- Bố trí, phân công nhiệm vụ, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của người được tuyển dụng.
- Chấm dứt Hợp đồng làm việc, kỷ luật người được tuyển dụng theo quy định của pháp luật về viên chức.

2. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ của người được tuyển dụng đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.

Điều 5. Điều khoản thi hành

- Hợp đồng làm việc này có hiệu lực từ ngày ...01. tháng ...11.. năm 2016
- Những vấn đề về quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của hai bên không ghi trong Hợp đồng làm việc này thực hiện theo quy định của pháp luật về viên chức.
- Hợp đồng này làm thành 03 bản có giá trị ngang nhau, đơn vị sự nghiệp ký hợp đồng giữ 02 bản, viên chức được ký hợp đồng giữ 01 bản. Khi hai bên ký phụ lục Hợp đồng làm việc thì nội dung của phụ lục Hợp đồng làm việc cũng có giá trị như các nội dung của bản Hợp đồng làm việc này.

Người ký hợp đồng làm việc

(Ký tên)

Ghi rõ họ và tên

[Signature]

Nguyễn Thị Diễm Kiều

Đại diện đơn vị sự nghiệp

(Ký tên, đóng dấu)



PGS.TS. Phan Đình Nguyên



Được quét bằng CamScanner

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

THE RECTOR OF

THUONGMAI UNIVERSITY

confers

THE DEGREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY
IN ECONOMICS

Upon: *Ms Nguyen Thi Diem Kieu*

Born on: August 08th, 1986

Given under the seal of
Thuongmai University
on 03rd November, 2020

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Cấp

BẰNG TIẾN SĨ
KINH TẾ

Cho: *Bà Nguyễn Thị Diễm Kiều*

Ngày, tháng, năm sinh: 08/08/1986

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2020

HIỆU TRƯỞNG

GS, TS. Đinh Văn Sơn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
CHỨNG THỰC BAN SAO ĐƯNG VỚI BẢN CHÍNH
Ngày: 26-11-2020

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI
T.L HIỆU TRƯỞNG
K.T TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG HCTH
ThS. Hoàng Thanh Trung

Serial number: TMU.9.000148

Reference number: TS-177

Số hiệu: TMU.9.000148

Số vào sổ gốc cấp văn bằng: TS-177



BẢNG ĐIỂM NGHIÊN CỨU SINH

Họ và tên nghiên cứu sinh: **Nguyễn Thị Diễm Kiều**

Ngày sinh: **08/08/1986**

Lớp: **NCS26AKDTM**

Chuyên ngành: **Kinh doanh thương mại**

Mã NCS: **13AD0121006**

Giới tính: **Nữ**

Niên khóa: **2013 - 2017**

Mã số: **9340121**

STT	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	ĐIỂM
I	Các học phần ở trình độ tiến sĩ		
1	Phương pháp nghiên cứu trong kinh tế và kinh doanh	2	8.7
2	Phát triển kinh doanh thương mại trong bối cảnh mới	3	8.3
3	Một số lý thuyết về marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế xã hội tại một địa phương	3	8.3
II	Các chuyên đề tiến sĩ và tiểu luận tổng quan		
1	Chuyên đề 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn phát triển marketing địa phương tại tỉnh Bình Định	2	8.0
2	Chuyên đề 2: Báo cáo kết quả điều tra, khảo sát marketing địa phương tỉnh Bình Định	2	7.0
3	Tiểu luận tổng quan đề tài luận án	1	8.3
III	Nghiên cứu khoa học		
1	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới thu hút vốn đầu tư trong nước phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Định		8.0

Đề tài luận án tiến sĩ: *Đẩy mạnh marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội ở tỉnh Bình Định.*

Bảo vệ ngày 22/05/2020 tại Hội đồng đánh giá Luận án Trường Đại học Thương mại.

Hà Nội, ngày 21 tháng 10 năm 2020

Người lập bảng điểm

TS. Nguyễn Mạnh Hùng

PGS.TS. Nguyễn Thu Thủy

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG HCTH

TS. Hoàng Thanh Tùng

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Thị Diễm Kiều

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 08/08/1986

Nơi sinh: Bình Định

Quê quán: Hoài Nhơn – Bình Định

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị:

Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên

Năm bổ nhiệm: 2012

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Phó Trưởng Bộ môn Du lịch

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Đại Học Tài Chính Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: : 171/105/25 Nguyễn Tư Giản, F12, Gò Vấp, Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

ĐD: 0906.241.251

Fax:

Email: *nguyenkieu@ufm.edu.vn*

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Bằng Đại học 1: Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Trường Đại Học Đà Lạt; Ngành học: Du Lịch; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2008;

Bằng đại học 2: Luật kinh tế; Năm tốt nghiệp: 2012

Bằng đại học 3: Ngôn Ngữ Anh; Năm tốt nghiệp: 2022

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Kinh doanh thương mại; Năm cấp bằng: 2012 Nơi đào tạo: Đại Học Thương Mại

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh thương mại; Năm cấp bằng: 2020; Nơi đào tạo: Đại Học Thương Mại;

Tên luận án: Đẩy mạnh marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Định

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng anh

Mức độ sử dụng: Trung Bình

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN



Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
10/2012 - 2022	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên
1/2023 - Nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Phó Trưởng Bộ môn Du lịch và lễ hành

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Thực trạng tham gia bảo hiểm thất nghiệp của các doanh nghiệp ngoài quốc doanh trên địa bàn thành phố Hà Nội	2021/2021	Đề tài cấp Trường	Thành viên
2	Ảnh hưởng của trải nghiệm ẩm thực đường phố đến hình ảnh điểm đến TP Hồ Chí Minh trong cảm nhận của du khách	2023/2024	Đề tài cấp Trường	Chủ nhiệm
3	Ảnh hưởng của Influencer đến hành vi lựa chọn điểm đến du lịch của khách du lịch tại Việt Nam	2024/2025	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Vai trò của marketing địa phương đối với thu hút đầu tư tại một địa phương.	2018	Tạp chí Công Thương, ấn phẩm số 03/2018
2	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút khách du lịch tại Bình Định	2018	Tạp chí Công thương, ấn phẩm số 04/2018
3	Tác động của hoạt động đầu tư đến phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Định.	2018	Tạp chí Kinh tế và dự báo, ấn phẩm số 12/2018
4	Nghiên cứu các yếu tố tác	2019	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 06 tháng

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
	động đến thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Bình Định.		02/2019
5	Đẩy mạnh ứng dụng phần mềm trong hoạt động bán hàng qua kênh đại lý tại doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ ChubbLife tại Việt Nam trong thời kỳ 4.0	2020	Hội thảo khoa học quốc gia
6	Hoàn thiện quy định của pháp luật kinh doanh bảo hiểm của Việt Nam nhằm bảo vệ quyền lợi bên mua khi tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ	2021	Hội thảo khoa học quốc gia
7	Đo lường mối quan hệ giữa marketing xanh, hình ảnh công ty và ý định mua hàng.	2021	Tạp chí Tài chính marketing
8	Ứng dụng Big Data cho các công ty du lịch tại Việt Nam	2021	Hội thảo khoa học cấp Trường
9	Ứng dụng mô hình lục giác của Simon Anholt vào xây dựng thương hiệu địa phương cho tỉnh Bình Định	2022	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 33 tháng 11/2022
10	Hoàn thiện quy định của pháp luật nhằm điều chỉnh hoạt động kinh doanh bảo hiểm qua kênh ngân hàng.	2023	Hội thảo khoa học quốc gia
11	Ảnh hưởng của trải nghiệm ẩm thực đường phố đến hình ảnh điểm đến Đà Lạt	2023	Hội thảo khoa học quốc gia
12	Street Food Experience and Destination Image: A Study on Tourist Perceptions in Da Lat	2023	Tạp chí JIEM (Đại học Ngoại Thương)
13	Factors affecting tourist's street food experience: study in Ho Chi Minh city	2024	Hội thảo Quốc tế
14	Factors affecting intention to use mobile applications in tourism of youth in Ha Noi city	2024	Hội thảo quốc tế



TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
15	The influence of the street food experince on Ho Chi Minh city destination image	2024	Tạp chí JFM(Đại học Tài Chính Marketing)
16	Du lịch nông nghiệp xanh ở một số quốc gia và bài học cho Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Hội thảo khoa học quốc gia
17	Du lịch âm nhạc ở một số quốc gia và bài học ch Thành phố Hồ Chí Minh	2024	Hội thảo khoa học cấp Quốc gia
18	Tourism development model associated with green agritourism in some countries and lessions for Tuyen Quang Viet Nam	2024	Hội thảo quốc tế

3. Kinh nghiệm giảng dạy

- Đại học: Marketing du lịch; Quản trị nguồn nhân lực trong du lịch; Quản trị chuỗi cung ứng trong du lịch

- Sau đại học: Kinh doanh quốc tế

Tôi xin cam đoan những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.

Xác nhận của cơ quan
TRƯỜNG PHÒNG QUẢN LÝ KHOA HỌC


PGS.TS Huỳnh Thị Thu Sương

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2025

Người khai ký tên
 (Ghi rõ chức danh, học vị)


Nguyễn Thị Diễm Kiều